



Il semblerait...
Ouvrier - Etam - Cadre

SERVICES
FUNERAIRES

Déc. 2009

Que doit-on voir dans la nouvelle communication d'OGF ?

Depuis septembre 2009, nous assistons à un nouvel axe de communication interne d'OGF.

Lors des quatre séminaires de « l'encadrement commercial », on constate un virement à **180 degrés de l'axe de la « Com »**. Il semble que, maintenant, **le commercial soit au cœur des préoccupations de la Direction**. Le propos tient en peu de mots : si nous perdons des part de marché et donc du chiffre d'affaire, c'est que la **Direction Générale s'est trop longtemps uniquement préoccupée des procédures**, du contrôle de gestion, de gérer les économies, d'abaisser les stocks et le compte client, d'uniformiser et de certifier nos pratiques, d'augmenter le TG et nos objectifs... tout cela au détriment du travail de ceux qui apportent le chiffre d'affaire c'est à dire : **le RESEAU !**

Neuf ans pour en arriver là, mais... mieux vaut tard ...

La CFE-CGC a été la première à dénoncer ces excès et à tirer la « sonnette d'alarme ». Elle ne peut donc que se réjouir de cette évolution.

Question : La Direction aura-t-elle maintenant la **patience nécessaire d'attendre le retour des clients et la confiance des salariés ?**

Nous le souhaitons.

Cette confiance créatrice de tant de valeurs (économique et humaine) par le passé à PFG. Nous suivrons cette évolution avec beaucoup d'intérêt. Selon nous, c'est un premier pas sur un chemin plus **acceptable pour les salariés**. Mais ces derniers devront aussi y trouver avantage en salaire et améliorations de leurs conditions de travail. Avec tous ses élus, adhérents et sympathisants la **CFE-CGC Service funéraire**, attend du concret et de la cohérence à tous les niveaux du Groupe dans l'application de cette nouvelle stratégie.



Lisez, questionnez, adhérez à la CFE-CGC !
Syndiquez-vous pour le présent
et pour votre avenir !